

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»  
(ГУАП)

ГУАП  
№ 11-1281/23  
от 01.11.2023



**ПРИКАЗ**

01.11.2023

№ 11-1281/23

**О перечне тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых студентам  
Института 8**

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Утвердить перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых студентам, для проведения государственной итоговой аттестации во второй половине весеннего семестра 2023-2024 учебного года

№ п/п	Тема выпускной квалификационной работы
<b>1.1 По направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»</b>	
<b>1.1.1 По образовательной программе «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»</b>	
1.1.1.1	Бухгалтерская (финансовая) отчетность организации и ее анализ (на примере конкретной организации)
1.1.1.2	Бухгалтерский учет, анализ и аудит продаж продукции (работ, услуг) (на примере конкретной организации)
1.1.1.3	Бухгалтерский учет, анализ и аудит дебиторской и кредиторской задолженности организации (на примере конкретной организации)
1.1.1.4	Бухгалтерский учет, анализ и аудит учета расчетов по налогам и сборам (на примере конкретной организации)
1.1.1.5	Бухгалтерский учет, анализ и аудит финансовых результатов (на примере конкретной организации)
1.1.1.6	Бухгалтерский учет, анализ и контроль расчетов по оплате труда (на примере конкретной организации)
1.1.1.7	Бухгалтерский учет, анализ и контроль товарных операций на предприятиях торговли (на примере конкретной организации)
1.1.1.8	Бухгалтерский учет и анализ операций с финансовыми инструментами
1.1.1.9	Бухгалтерский учет затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг) (на примере конкретной организации)
1.1.1.10	Бухгалтерский учет и аудит аренды основных средств (на примере конкретной организации)
1.1.1.11	Бухгалтерский учет и аудит движения товароматериальных ценностей (на примере конкретной организации)
1.1.1.12	Бухгалтерский учет и анализ использования основных средств (на примере конкретной организации)
1.1.1.13	Бухгалтерский учет и анализ расчетов и обязательств (на примере конкретной организации)

	организации)
1.1.1.14	Бухгалтерский учет и анализ собственного капитала организации (на примере конкретной организации)
1.1.1.15	Бухгалтерский учет и анализ финансовых вложений (на примере конкретной организации)
1.1.1.16	Бухгалтерский учет и анализ финансовых результатов (на примере конкретной организации)
1.1.1.17	Бухгалтерский учет и аудит денежных средств (на примере конкретной организации)
1.1.1.18	Бухгалтерский учет и аудит нематериальных активов: (на примере конкретной организации)
1.1.1.19	Бухгалтерский учет и аудит оплаты труда (на примере конкретной организации)
1.1.1.20	Бухгалтерский учет и аудит основных средств (на примере конкретной организации)
1.1.1.21	Бухгалтерский учет и аудит расчетов и обязательств (на примере конкретной организации)
1.1.1.22	Бухгалтерский учет и аудит себестоимости произведенной и реализованной продукции (на примере конкретной организации)
1.1.1.23	Внутренний контроль: формы и методы осуществления (на примере конкретной организации)
1.1.1.24	Корпоративная отчетность организации: методика и практика составления
1.1.1.25	Организация анализа и контроля финансовых результатов хозяйствующего субъекта
1.1.1.26	Организация учета и анализа доходов и расходов хозяйствующего субъекта.
1.1.1.27	Организация управленческого учета и анализа (на примере конкретной организации)
1.1.1.28	Организация, методы и техника аудита и пути их дальнейшего совершенствования
1.1.1.29	Особенности бухгалтерского учета в бюджетных организациях и пути его совершенствования (на примере конкретной организации)
1.1.1.30	Особенности бухгалтерского учета в организациях сферы услуг (на примере конкретной организации)
1.1.1.31	Особенности бухгалтерского учета на малых предприятиях (на примере конкретной организации)
1.1.1.32	Особенности бухгалтерского учета некоммерческих организаций (на примере конкретной организации)
1.1.1.33	Особенности бухгалтерского учета строительной деятельности (на примере конкретной организации)
1.1.1.34	Особенности бухгалтерского учета торговой деятельности (на примере конкретной организации)
1.1.1.35	Отчетность предприятия и ее использование в анализе результатов хозяйственной деятельности организации (на примере конкретной организации)
1.1.1.36	Учетная и налоговая политика организации: содержание и особенности формирования (на примере конкретной организации)
1.1.1.37	Учетная политика организации, анализ ее эффективности и пути совершенствования (на примере конкретной организации)
1.1.1.38	Финансовые результаты организации: их формирование, учет и анализ (на примере конкретной организации)
1.1.1.39	Формирование и анализ консолидированной отчетности коммерческих организаций

1.1.1.40	Бухгалтерский баланс в российской практике и в соответствии с МСФО
<b>1.1.2 По образовательной программе «Экономика предприятий и организаций»</b>	
1.1.3.1	Анализ и оценка эффективности использования основных средств предприятия
1.1.3.2	Анализ и оценка эффективности использования нематериальных активов организации
1.1.3.3	Анализ и оценка эффективности использования оборотных средств предприятия
1.1.3.4	Анализ и оценка эффективности работы персонала предприятия
1.1.3.5	Формирование и анализ затрат на производство и продажу продукции
1.1.3.6	Использование Lean- технологий для снижения затрат (по видам затрат)
1.1.3.7	Анализ показателей производительности на предприятии
1.1.3.8	Исследование калькулирования себестоимости единицы продукции на предприятии (в организации)
1.1.3.9	Формирование и анализ цен на предприятии (в организации) по видам продукции
1.1.3.10	Бизнес-планирование создания нового предприятия
1.1.3.11	Оценка эффективности инвестиционной деятельности организации (на примере инвестиционного проекта, инвестиционной программы, деятельности предприятия на рынке ценных бумаг)
1.1.3.12	Управление денежными потоками предприятия (организации)
1.1.3.13	Сравнительный анализ налогообложения на предприятии (в организации).
1.1.3.14	Анализ и оценка налоговой нагрузки предприятия (организации)
1.1.3.15	Анализ финансового состояния с целью оценки инвестиционной привлекательности на примере предприятия
1.1.3.16	Анализ ценообразования предприятия и пути его совершенствования (на примере организации, предприятия)
1.1.3.17	Влияние стратегии ценообразования на эффективность деятельности компании (на примере предприятия)
1.1.3.18	Анализ и пути совершенствования ценовой политики предприятия и ее влияние на финансовые показатели
1.1.3.19	Исследование калькулирования себестоимости единицы продукции на предприятии (в организации) в условиях автоматизированного производства
1.1.3.20	Особенности организации автоматизированного производства (по отраслям)
1.1.3.21	Анализ кредитоспособности на примере предприятия (организации) заемщика
1.1.3.22	Анализ и оценка эффективности инвестиционного проекта
1.1.3.23	Анализ формирования и использования прибыли предприятия (организации)
1.1.3.24	Анализ и оценка эффективности лизинговых операций
1.1.3.25	Влияние инфляции на финансовые результаты деятельности предприятия
1.1.3.26	Оценка финансового состояния предприятия (организации) и разработка мероприятий по его улучшению
1.1.3.27	Финансово-экономическое планирование на предприятии (в организации)
1.1.3.28	Анализ и прогнозирование финансового состояния предприятия (организации)
1.1.3.29	Анализ и оценка эффективности формирования и использования запасов на предприятии
1.1.3.30	Управление дебиторской и кредиторской задолженностью организации
1.1.3.31	Анализ формирования себестоимости продукции (работ, услуг) на предприятии (организации) в условиях цифровизации производства
1.1.3.32	Разработка финансовых разделов бизнес-плана инвестиционного проекта (предприятия)

1.1.3.33	Использование маржинального подхода в планировании доходов и расходов предприятия (организации)
1.1.3.34	Исследование финансово-экономических аспектов несостоятельности (банкротства) предприятия (организации)
1.1.3.35	Анализ и прогнозирование финансовых результатов деятельности предприятия (организации)
1.1.3.36	Анализ формирования и эффективности использования расходов на оплату труда
1.1.3.37	Анализ структуры активов и обязательств предприятия (организации)
1.1.3.38	Анализ эффективности использования заёмного капитала предприятия (организации)
1.1.3.39	Анализ эффективности инвестиционного проекта с учетом различных видов цен
1.1.3.40	Оценка кредитоспособности предприятия заемщика на основе финансовой информации
1.1.3.41	Анализ финансового состояния с целью получения кредита для бизнеса на примере коммерческого банка
1.1.3.42	Анализ ипотечного кредитования на примере коммерческого банка
1.1.3.43	Анализ влияния инфляции на эффективность инвестиционного проекта
1.1.3.44	Бюджетирование на предприятии (организации)
1.1.3.45	Анализ и пути повышения производительности труда
1.1.3.46	Анализ финансовых результатов предприятия (организации) и пути их повышения
1.1.3.47	Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации)
1.1.3.48	Анализ финансовой устойчивости предприятия (организации) в условиях экономической нестабильности
1.1.3.49	Анализ и оценка конкурентоспособности предприятия на рынке товаров и услуг
1.1.3.50	Анализ и оценка внедрения современных информационных систем в организации
1.1.3.51	Анализ и оценка рисков экономической деятельности хозяйствующих субъектов различных форм собственности
1.1.3.52	Анализ и оценка уровня инвестиционной привлекательности региона для предпринимательской деятельности
<b>1.1.3 По образовательной программе «Мировая экономика»</b>	
1.1.3.1	Политика импортозамещения в автомобильной отрасли РФ (на примере АО "Москвич")
1.1.3.2	Вывод российской косметической продукции на рынок стран Азии и Ближнего Востока
1.1.3.3	Реализация экспорта российских цифровых услуг в Китай на примере танцевального онлайн курса
1.1.3.4	Перспективы развития франчайзинговой сети "Вкусно и точка" на рынке Казахстана
1.1.3.5	Экспорт российского подсолнечного масла на рынок Китая
1.1.3.6	Коммерциализация результатов исследования компонентов аппаратного обеспечения персонального компьютера на мировом рынке
1.1.3.7	Перспективы выхода российских компаний ... отрасли (по выбору студента) на рынок Индии... (по выбору студента)
1.1.3.8	Использование электронной торговли для увеличения экспорта российских компаний в Китай/Индию ... (по выбору студента)
1.1.3.9	Перспективы развития экспортной деятельности предприятия (конкретной) отрасли (по выбору студента)

1.1.3.10	Продвижение российских товаров (на примере конкретного товара) на рынки Азии/конкретной страны (по выбору студента)
1.1.3.11	Стратегия выхода предприятия (конкретной) отрасли на рынок страны/региона (по выбору студента)
1.1.3.12	Вывод продукции лесопромышленного комплекса на рынок Турции (Египта, Ирана, ОАЭ, Саудовской Аравии)
1.1.3.13	Применение мер поддержки РЭЦ для компании, прорабатывающей вывод топливных паллет на экспортный рынок Сербии
1.1.3.14	Особенности вывода российских товаров (на примере конкретного товара) на рынок региона или страны (по выбору студента)
1.1.3.15	Перспективы развития международной логистической системы (на примере конкретной компании)
1.1.3.16	Оценка эффективности международных транспортных коридоров
1.1.3.17	Перспективы развития совместного предпринимательства в условиях новой реальности
1.1.3.18	Перспективы создания совместных предприятий
1.1.3.19	Проблемы и перспективы применения трансфертных цен в деятельности международных корпораций
1.1.3.20	Стратегии инвестирования на международном фондовом рынке
1.1.3.21	Международное страхование в деятельности российских нефтяных компаний
1.1.3.22	Международная инвестиционная деятельность: проблемы и перспективы (на примере отдельной компании)
1.1.3.23	Особенности международного инжиниринга (на примере отдельной компании)
1.1.3.24	Особенности функционирования китайских компаний на рынке РФ
1.1.3.25	Международная кооперация и её роль в деятельности компаний (на примере отдельной компании)
1.1.3.26	Влияние международного научно-технического сотрудничества на конкурентоспособность компании (на примере конкретной компании)
1.1.3.27	Роль ESG в деятельности международных компаний (на примере отдельной компании)
1.1.3.28	Транснационализация российского бизнеса: проблемы и перспективы
1.1.3.29	Перспективы выхода зарубежных компаний на рынок РФ (на примере отдельной компании)
1.1.3.30	Продвижение зарубежных товаров на рынок РФ (товар - по выбору студента)
1.1.3.31	Трансформация стратегий на международном финансовом рынке
1.1.3.32	Особенности функционирования компаний на фондовом рынке США/ региона или отдельной страны
1.1.3.33	Международное лицензирование как стратегия выхода компании на зарубежный рынок (на примере отдельной компании)
1.1.3.34	Продвижение российских образовательных услуг на зарубежном рынке (на примере отдельной компании)
<b>1.2 По направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»</b>	
<b>1.2.1 По образовательной программе «Управление человеческими ресурсами»</b>	
1.2.1.1	Анализ и пути совершенствования кадровой политики предприятия
1.2.1.2	Анализ и совершенствование мотивации трудовой деятельности персонала фирмы
1.2.1.3	Организация подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров предприятия
1.2.1.4	Принятие кадровых решений в области адаптации персонала

1.2.1.5	Пути и способы управления кадровым потенциалом современной организации
1.2.1.6	Пути улучшения использования человеческих ресурсов на предприятии
1.2.1.7	Развитие деловых и личных качеств руководителя как фактор повышения уровня компетентности
1.2.1.8	Развитие мотивации персонала как фактор повышения конкурентоспособности предприятия
1.2.1.9	Разработка бизнес-плана проекта
1.2.1.10	Разработка мер по совершенствованию системы кадрового обеспечения предприятия
1.2.1.11	Разработка мероприятий по совершенствованию процесса материального стимулирования в организации
1.2.1.12	Разработка мероприятий по совершенствованию отбора, найма и введения персонала в организацию
1.2.1.13	Разработка мероприятий по совершенствованию системы обучения и развития персонала организации
1.2.1.14	Разработка мероприятий по совершенствованию цикла управления заказом в деятельности производственного объединения
1.2.1.15	Разработка мероприятий по созданию современной системы непрерывного профессионального образования
1.2.1.16	Разработка мероприятий по улучшению управления персоналом в подразделениях компании
1.2.1.17	Разработка мероприятий по совершенствованию работы с персоналом современной компании
1.2.1.18	Разработка мероприятий по совершенствованию кадровой политики предприятия
1.2.1.19	Разработка методики подбора персонала с использованием нечеткой логики
1.2.1.20	Разработка организационной структуры системы управления человеческими ресурсами
1.2.1.21	Разработка предложений по совершенствованию маркетинговых мероприятий в целях выхода из кризисной ситуации
1.2.1.22	Разработка программ адаптации для различных категорий персонала на современном предприятии
1.2.1.23	Разработка программы мероприятий по управлению потенциалом человеческих ресурсов предприятия
1.2.1.24	Разработка процедур вознаграждения человеческих ресурсов для реализации новой бизнес-стратегии предприятия
1.2.1.25	Разработка процедур развития человеческих ресурсов для реализации новой бизнес-стратегии предприятия
1.2.1.26	Разработка рекомендаций по мотивированию и стимулированию персонала в организации
1.2.1.27	Разработка рекомендаций по повышению производительности труда работников предприятия
1.2.1.28	Разработка рекомендаций по повышению эффективности деятельности предприятия
1.2.1.29	Разработка рекомендаций по повышению эффективности управления персоналом организации
1.2.1.30	Разработка рекомендаций по совершенствованию вознаграждения персонала в организации
1.2.1.31	Разработка рекомендаций по совершенствованию коммуникаций с потребителями

1.2.1.32	Разработка рекомендаций по совершенствованию комплекса маркетинга предприятия
1.2.1.33	Разработка рекомендаций по совершенствованию методов управления человеческими ресурсами в организации
1.2.1.34	Разработка рекомендаций по совершенствованию обучения сотрудников предприятия
1.2.1.35	Разработка рекомендаций по совершенствованию работы с персоналом на предприятии
1.2.1.36	Разработка рекомендаций по совершенствованию систем управления в функциональных областях менеджмента: персонал, финансы, маркетинг
1.2.1.37	Разработка рекомендаций по совершенствованию системы управления персоналом на производственном предприятии
1.2.1.38	Разработка рекомендаций по совершенствованию технологий управления персоналом на предприятии
1.2.1.39	Разработка рекомендаций по совершенствованию управления организационным поведением на основе развития организационной культуры
1.2.1.40	Разработка системы оплаты труда персонала организации с учетом квалификационных факторов
1.2.1.41	Разработка системы подбора и отбора персонала в организации
1.2.1.42	Разработка стратегии вывода нового товара на рынок
1.2.1.43	Разработка стратегии управления человеческими ресурсами
1.2.1.44	Разработка философии управления персоналом наукоёмкого предприятия
1.2.1.45	Разработка эффективной системы стимулирования труда на предприятии
1.2.1.46	Совершенствование аттестации кадров
1.2.1.47	Совершенствование информационного и технического обеспечения системы управления персоналом предприятия
1.2.1.48	Совершенствование коммуникаций в организации
1.2.1.49	Совершенствование корпоративной культуры организации
1.2.1.50	Совершенствование организации и оплаты труда персонала предприятия
1.2.1.51	Совершенствование планирования и прогнозирования потребности в персонале
1.2.1.52	Совершенствование подхода к стратегическому планированию на предприятии
1.2.1.53	Совершенствование процесса планирования потребности в персонале организации
1.2.1.54	Совершенствование системы исполнения заказа в организации
1.2.1.55	Совершенствование системы кадрового аудита в организации
1.2.1.56	Совершенствование системы управления вознаграждением персонала для реализации конкурентной стратегии в деятельности наукоёмкого предприятия
1.2.1.57	Совершенствование системы управления человеческими ресурсами в организации
1.2.1.58	Совершенствование стратегического управления человеческими ресурсами
1.2.1.59	Совершенствование управления деловой карьерой персонала
1.2.1.60	Совершенствование управления кадровым резервом организации на примере...
1.2.1.61	Совершенствование управления социально-психологической адаптацией персонала в организации
1.2.1.62	Социально-психологические факторы планирования деловой карьеры персонала
1.2.1.63	Управление мотивацией персонала в период изменений в организации
1.2.1.64	Управление развитием персонала

1.2.1.65	Формирование организационной структуры управления предприятием
<b>1.2.2 По образовательной программе «Финансовый менеджмент»</b>	
1.2.2.1	Анализ финансового состояния и улучшение финансово-хозяйственной деятельности организации
1.2.2.2	Использование лизинга в системе инвестиционной деятельности предприятия
1.2.2.3	Оценка эффективности использования производственного потенциала предприятия
1.2.2.4	Планирование и управление запасами предприятия
1.2.2.5	Повышение экономической эффективности инвестиционного проекта развития предприятия
1.2.2.6	Повышение эффективности продвижения товаров на рынке
1.2.2.7	Повышение эффективности управления конкурентоспособностью предприятия на рынке
1.2.2.8	Постановка системы исполнения заказа в организации
1.2.2.9	Постановка системы обеспечивающих процессов в организации
1.2.2.10	Постановка системы финансового управления в организации
1.2.2.11	Пути и способы развития производственной деятельности предприятий
1.2.2.12	Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта
1.2.2.13	Разработка бизнес-плана предприятия
1.2.2.14	Разработка бизнес-плана проекта по открытию предприятия
1.2.2.15	Разработка инвестиционной стратегии предприятия
1.2.2.16	Разработка маркетинговой стратегии для вывода на рынок нового продукта
1.2.2.17	Разработка мер по обеспечению устойчивого роста предприятия
1.2.2.18	Разработка мер по совершенствованию системы кадрового обеспечения предприятия
1.2.2.19	Разработка мер по улучшению основных экономических показателей наукоемких предприятий
1.2.2.20	Разработка мероприятий в области риск менеджмента на предприятии
1.2.2.21	Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности организации
1.2.2.22	Разработка мероприятий по повышению производительности труда на предприятии
1.2.2.23	Разработка мероприятий по совершенствованию деятельности организации
1.2.2.24	Разработка мероприятий по совершенствованию работы подразделений организации
1.2.2.25	Разработка мероприятий по совершенствованию управления операциями предприятия
1.2.2.26	Разработка мероприятий по улучшению финансового состояния предприятия
1.2.2.27	Разработка мероприятий по усовершенствованию маркетинговой деятельности предприятия
1.2.2.28	Разработка мероприятий по повышению рентабельности деятельности предприятия
1.2.2.29	Разработка плана антикризисных мероприятий на предприятии
1.2.2.30	Разработка плана реструктуризации организации
1.2.2.31	Разработка программы мероприятий по компенсации предпринимательских рисков предприятий
1.2.2.32	Разработка проекта совершенствования организационной структуры предприятия
1.2.2.33	Разработка рекомендаций по совершенствованию управления продажами
1.2.2.34	Разработка рекомендаций по совершенствованию цикла управления заказом на приборостроительном предприятии



1.2.2.35	Разработка рекомендаций по совершенствованию конкурентной стратегии подразделения
1.2.2.36	Разработка рекомендаций по уменьшению затрат в системах создания ценности для потребителя на предприятиях отрасли
1.2.2.37	Разработка рекомендаций по управлению финансовыми ресурсами предприятия
1.2.2.38	Разработка системы бизнес-процессов организации
1.2.2.39	Разработка стратегии маркетинга предприятия
1.2.2.40	Разработка стратегии по обеспечению конкурентоспособности и улучшению финансового состояния предприятия
1.2.2.41	Разработка стратегии предприятия
1.2.2.42	Разработка стратегии развития предприятия
1.2.2.43	Разработка финансовой стратегии предприятия на рынках капиталов
1.2.2.44	Разработка финансовых и маркетинговых аспектов бизнес-плана проекта
1.2.2.45	Совершенствование бизнес-процесса закупки материалов в организации
1.2.2.46	Совершенствование материальной заинтересованности сотрудников для повышения эффективности деятельности предприятия
1.2.2.47	Совершенствование планирования финансовой деятельности предприятия
1.2.2.48	Совершенствование системы оценки эффективности каналов распределения предприятий отрасли
1.2.2.49	Совершенствование системы оценки эффективности процессов управления изменениями на предприятиях отрасли
1.2.2.50	Совершенствование системы планирования на предприятии
1.2.2.51	Совершенствование системы управления оборотным капиталом предприятия
1.2.2.52	Совершенствование системы управления продвижением товаров и услуг
1.2.2.53	Улучшение логистических процессов промышленных предприятий
1.2.2.54	Управление ассортиментной политикой предприятия
1.2.2.55	Управление движением денежных средств на предприятии
1.2.2.56	Управление затратами на предприятии
1.2.2.57	Управление развитием предприятия на основе использования стратегии франчайзинга
1.2.2.58	Управление текущей и долгосрочной задолженностью предприятия
1.2.2.59	Управление финансовой устойчивостью предприятия
1.2.2.60	Управление формированием производственного потенциала промышленного предприятия
1.2.2.61	Формирование инвестиционного портфеля предприятия
1.2.2.62	Формирование инвестиционной программы развития предприятия
1.2.2.63	Формирование производственной программы предприятия
1.2.2.64	Экономическое обоснование стратегии диверсификации производственного предприятия
<b>1.3 По направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика»</b>	
<b>1.3.1 По образовательной программе «Архитектура предприятия»</b>	
1.3.1.1	Применение архитектурных методов и средств при разработке ИТ стратегии компании
1.3.1.2	Разработка плана развития организации на основе архитектурного подхода
1.3.1.3	Разработка архитектуры производственного предприятия

1.3.1.4	Разработка архитектуры торгового предприятия
1.3.1.5	Разработка архитектуры торговой сети
1.3.1.6	Разработка архитектуры консалтинговой компании
1.3.1.7	Разработка архитектуры предприятия на основе стандарта TOGAF
1.3.1.8	Проект управления ИТ-инфраструктурой предприятия
1.3.1.9	Архитектурный подход к разработке системы управления ИТ-инфраструктурой предприятия
1.3.1.10	Совершенствование бизнес-процессов предприятия с использованием Информационных технологий
1.3.1.11	Анализ и совершенствование бизнес-процессов предприятия легкой промышленности на основе архитектурного подхода
1.3.1.12	Совершенствование архитектуры медицинского учреждения средствами ИТ технологий
1.3.1.13	Автоматизация рабочего места менеджера по работе с клиентами
1.3.1.14	Реорганизация и продвижение сайта интернет-аукциона
1.3.1.15	Создание предприятия в сфере общественного питания с использованием интернет-технологий
1.3.1.16	Разработка бизнес-проекта интернет-магазина в сегментеB2B
1.3.1.17	Повышение эффективности предприятия на основе архитектурного подхода и интернет-технологий
1.3.1.18	Разработка бизнес-проекта электронного предприятия в сегментеB2C
1.3.1.19	Продвижение компании по организации мероприятий в сети Интернет
1.3.1.20	Анализ инструментов социальных сетей для реализации стимулирования сбыта компании
1.3.1.21	Разработка бизнес-проекта Интернет-журнала
1.3.1.22	Оценка эффективности внедрения информационных технологий в управление малым бизнесом
1.3.1.23	Проект внедрения системы электронного документооборота на предприятии
1.3.1.24	Создание онлайн площадки для посреднической организации
1.3.1.25	Использование интернет-технологий для повышения эффективности предприятия розничной торговли
1.3.1.26	Объединения возможностей мобильных приложений и ERP-систем
1.3.1.27	Проект развития веб-студии
1.3.1.28	Использование информационных систем для создания нормативно методической базы формирования годового бюджета предприятия
1.3.1.29	Продвижение сайта компании на основе Интернет-технологий
1.3.1.30	Автоматизация процессов управления взаимоотношениями с клиентами в службе такси
1.3.1.31	Интернет-продвижение коммерческой организации на мировом рынке
<b>1.4 По направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело»</b>	
<b>1.4.1 По образовательной программе «Реклама в торговой деятельности»</b>	
1.4.1.1	Разработка и внедрение комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций
1.4.1.2	Организация и эффективное осуществление контроля качества товаров и услуг
1.4.1.3	Организация и осуществление приемки товаров по количеству и качеству
1.4.1.4	Проведение оценки качества товаров и анализ ее результатов
1.4.1.5	Управление товародвижением, его учет и оптимизация, минимизация потерь товаров, затрат материальных и трудовых ресурсов
1.4.1.6	Проектирование рекламы и осуществление рекламных мероприятий в торгово-технологической деятельности

1.4.1.7	Выбор или разработка средств рекламы товаров для продвижения их на рынке
1.4.1.8	Участие в работе по обеспечению и осуществлению торгово-технологических процессов на предприятии
1.4.1.9	Регулирование процессов хранения товаров, проведение инвентаризации, определение, дифференциация и списание потерь
1.4.1.10	Организация материально-технического снабжения предприятия, технология и организация закупки и продажи (сбыта) товаров
1.4.1.11	Осуществление маркетинговых мероприятий по товародвижению и по движению товаров
1.4.1.12	Участие в организации и осуществлении торгово-технологических процессов на предприятиях в сфере товарного обращения
1.4.1.13	Организация процесса обслуживания покупателей на предприятиях торговли
1.4.1.14	Осуществление контроля качества и приемки товаров по количеству и качеству
1.4.1.15	Участие в формировании ассортимента и оценке качества товаров
1.4.1.16	Регулирование и контроль условий и сроков хранения товаров, проведение инвентаризации, определение и списание потерь
1.4.1.17	Участие в договорной работе, контроль соблюдения условий заключенных договоров
1.4.1.18	Сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации, необходимой для организации и управления рекламной деятельностью
1.4.1.19	Изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка
1.4.1.20	Идентификация товаров, выявление и предупреждение их фальсификации
1.4.1.21	Составление документации в рекламной области деятельности и проверка правильности ее оформления
1.4.1.22	Выбор деловых партнеров с учетом определенных критериев, проведение деловых переговоров, заключение договоров на взаимовыгодной основе и контроль их выполнения
1.4.1.23	Управление ассортиментом и качеством товаров и услуг
1.4.1.24	Выбор и реализация стратегии ценообразования
1.4.1.25	Организация и планирование материально-технического обеспечения предприятия, закупки и продажи (сбыта) товаров
1.4.1.26	Обеспечение необходимого уровня качества торгового обслуживания потребителей
1.4.1.27	Управление товарными запасами и их оптимизация
1.4.1.28	Анализ и оценка рекламной деятельности для разработки стратегии организации
1.4.1.29	Организация и осуществление рекламной деятельности
1.4.1.30	Организация, проведение маркетинговых исследований и оценка их эффективности
1.4.1.31	Участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления рекламной деятельности
1.4.1.32	Разработка проектов торгово-технологических процессов и систем в области рекламы с использованием информационных технологий
1.4.1.33	Проектирование размещения торговых организаций
<b>1.5 По специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность»</b>	
<b>1.5.1 По образовательной программе «Финансовый учет и контроль в правоохранительных органах»</b>	
1.5.1.1	Экспортно-сырьевая модель экономического развития РФ: преимущества и недостатки в контексте экономической безопасности государства
1.5.1.2	Государственно - частное партнерство как эффективная форма обеспечения экономической безопасности России

1.5.1.3	Научно-технический потенциал Российской Федерации: состояние и пути его активизации для повышения уровня экономической безопасности страны
1.5.1.4	Конкурентоспособность национальной экономики как фактор обеспечения экономической безопасности РФ
1.5.1.5	Преодоление коррупции как условие повышения уровня экономической безопасности Российской Федерации
1.5.1.6	Коррупция в сфере государственных (муниципальных) закупок как угроза экономической безопасности Российской Федерации
1.5.1.7	Инновационная сфера экономики РФ: состояние и пути её развития для повышения уровня экономической безопасности страны
1.5.1.8	Инвестиционные институты в Российской Федерации: состояние, проблемы и перспективы развития в целях повышения уровня экономической безопасности страны
1.5.1.9	Государственная инновационная политика как фактор укрепления экономической безопасности страны
1.5.1.10	Инвестиции как фактор экономического роста и обеспечения экономической безопасности страны
1.5.1.11	Государственные методы стимулирования инновационной активности: российский и мировой опыт
1.5.1.12	Государственные корпорации и их роль в инновационном развитии экономики РФ в контексте экономической безопасности страны
1.5.1.13	Теневая экономика как угроза экономической безопасности РФ
1.5.1.14	Основные проблемы финансовой сферы экономики России и их влияние на экономическую безопасность страны
1.5.1.15	Развитие государственного финансового контроля в сфере государственных (муниципальных) закупок в РФ
1.5.1.16	Государственный финансовый контроль как средство обеспечения экономической безопасности России
1.5.1.17	Роль государственного финансового контроля в обеспечении эффективного расходования бюджетных средств
1.5.1.18	Экономическая безопасность домохозяйств как составляющая часть экономической безопасности государства
1.5.1.19	Роль государства в обеспечении экономической безопасности хозяйствующего субъекта
1.5.1.20	Повышение производительности труда в реальном секторе экономики РФ как фактор экономической безопасности страны
1.5.1.21	Социально-экономическое неравенство как угроза экономической безопасности Российской Федерации
1.5.1.22	Государственная политика по развитию человеческого потенциала населения как фактор экономической безопасности страны
1.5.1.23	Государственная политика в области образования как фактор экономической безопасности страны
1.5.1.24	Государственная политика в области здравоохранения как фактор экономической безопасности страны
1.5.1.25	Государственная демографическая политика как фактор экономической безопасности страны
1.5.1.26	Развитие минерально-сырьевой базы РФ как фактор повышения экономической безопасности страны
1.5.1.27	Обеспечение энергетической безопасности экономики РФ как фактор повышения экономической безопасности страны
1.5.1.28	Продовольственная безопасность России в современных условиях

1.5.1.29	Анализ уровня региональной экономической безопасности (на примере конкретного региона)
1.5.1.30	Анализ и оценка уровня экономической безопасности коммерческой организации (на примере конкретной организации)
1.5.1.31	Анализ и оценка работы службы экономической безопасности организации (на примере конкретной организации)
1.5.1.32	Анализ и оценка уровня экономической безопасности и финансовой устойчивости коммерческой организации (на примере конкретной организации)
1.5.1.33	Анализ системы обеспечения экономической безопасности коммерческого банка (на примере конкретной организации)
1.5.1.34	Совершенствование структуры службы экономической безопасности хозяйствующего субъекта (на примере конкретной организации)
1.5.1.35	Повышение эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия путём создания службы экономической безопасности (на примере конкретной организации)
1.5.1.36	Внутренний аудит как инструмент минимизации рисков экономической безопасности предприятия (на примере конкретной организации)
1.5.1.37	Оценка эффективности деятельности службы экономической безопасности предприятия (на примере конкретной организации)
1.5.1.38	Особенности организации службы экономической безопасности хозяйствующего субъекта (на примере конкретной организации)
1.5.1.39	Оценка уровня экономической безопасности предприятия и перспектив его развития (на примере конкретной организации)
1.5.1.40	Внутренние угрозы экономической безопасности предприятия и пути их преодоления (на примере конкретной организации)
1.5.1.41	Оценка эффективности функционирования внутреннего контроля на коммерческом предприятии (на примере конкретной организации)
1.5.1.42	Финансовый анализ как составляющий элемент финансовой безопасности предприятия (на примере конкретной организации)
1.5.1.43	Особенности организации и формирования службы безопасности хозяйствующего субъекта (на примере конкретного предприятия)
1.5.1.44	Угрозы кадровой безопасности предприятия и методы их нейтрализации (на примере конкретного предприятия)
1.5.1.45	Риски кадровой безопасности предприятия и методы их снижения (на примере конкретного предприятия)
1.5.1.46	Обеспечение финансовой безопасности хозяйствующего субъекта (на примере конкретного предприятия)
1.5.1.47	Обеспечение технико-технологической безопасности хозяйствующего субъекта (на примере конкретного предприятия)
1.5.1.48	Обеспечение информационной безопасности хозяйствующего субъекта (на примере конкретного предприятия)
1.5.1.49	Обеспечение правовой безопасности хозяйствующего субъекта (на примере конкретного предприятия)
1.5.1.50	Обеспечение экологической безопасности хозяйствующего субъекта (на примере конкретного предприятия)
1.5.1.51	Обеспечение силовой безопасности хозяйствующего субъекта (на примере конкретного предприятия)
1.5.1.52	Анализ угроз экономической безопасности хозяйствующего субъекта (на примере конкретного предприятия)
1.5.1.53	Критерии, показатели и методы анализа экономической безопасности хозяйствующего субъекта (на примере конкретной организации)

1.5.1.54	Анализ коммерческого риска и экономическая обоснованность бизнес-плана фирмы в контексте экономической безопасности предприятия (на примере конкретной организации)
1.5.1.55	Методы оценки уровня финансовых рисков и обеспечения экономической безопасности предприятия (на примере конкретной организации)
1.5.1.56	Критерии и методы анализа финансовой устойчивости и экономической безопасности организации (на примере конкретной организации)
1.5.1.57	Разработка финансовой стратегии предприятия как фактор нейтрализации угроз его экономической безопасности
1.5.1.58	Разработка направлений нейтрализации угроз экономической безопасности предприятия в условиях цифровизации экономики
1.5.1.59	Организация бюджетного учета и налогообложения в бюджетных (автономных, казенных) учреждениях
1.5.1.60	Учет и контроль движения материальных запасов в бюджетных (автономных, казенных) учреждениях
1.5.1.61	Учет и ревизия кассовых операций и расчетов с подотчетными лицами в бюджетных (автономных, казенных) учреждениях
1.5.1.62	Учет и контроль расходования бюджетных средств в бюджетных (автономных, казенных) учреждениях
1.5.1.63	Учет и контроль финансовых результатов бюджетных (автономных, казенных) учреждений
1.5.1.64	Учет и ревизия основных средств в бюджетных (автономных, казенных) учреждениях
1.5.1.65	Учет и контроль движения денежных средств в бюджетных (автономных, казенных) учреждениях
1.5.1.66	Учет и анализ дебиторской и кредиторской задолженности в бюджетных (автономных, казенных) учреждениях
1.5.1.67	Учет и контроль выплат социального характера в бюджетных (автономных, казенных) учреждениях
1.5.1.68	Формирование, составление и анализ годовой отчетности в бюджетных (автономных, казенных) учреждениях
1.5.1.69	Учет и контроль нематериальных активов в бюджетных (автономных, казенных) учреждениях
1.5.1.70	Эффективность ведомственного финансового контроля в бюджетных (автономных, казенных) учреждениях
1.5.1.71	Организация учета и контроля расчетов с внебюджетными фондами в бюджетных (автономных, казенных) учреждениях
1.5.1.72	Учет и контроль расчетов по оплате труда в бюджетных (автономных, казенных) учреждениях
<b>1.6 По специальности 38.05.02 «Таможенное дело»</b>	
<b>1.6.1 По образовательной программе «Таможенные платежи»</b>	
1.6.1.1	Совершенствование таможенного регулирования энергоносителей, помещаемых под таможенную процедуру экспорта
1.6.1.2	Таможенное регулирование внешней электронной торговли ЕАЭС
1.6.1.3	Роль таможенно-тарифного регулирования в развитии торговли ЕАЭС и Бразилии
1.6.1.4	Администрирование НДС при ввозе товаров на таможенную территорию ЕАЭС
1.6.1.5	Роль таможенно-тарифного регулирования в развитии торговли ЕАЭС и стран Африканского союза

1.6.1.6	Таможенное администрирование в ЕАЭС в целях обеспечения устойчивого развития
1.6.1.7	Таможенное сотрудничество как инструмент развития международной торговли
1.6.1.8	Таможенное регулирование экспорта пчеловодческой продукции из России в страны Юго-Восточной Азии
1.6.1.9	Таможенное регулирование экспорта удобрений из России в страны Латинской Америки
1.6.1.10	Таможенное регулирование российско-китайской торговли сельскохозяйственной продукцией
1.6.1.11	Совершенствование таможенного регулирования ввоза алкогольной продукции в РФ
1.6.1.12	Совершенствование таможенного регулирования ввоза ювелирных изделий в РФ
1.6.1.13	Таможенное регулирование экспорта сельскохозяйственного сырья из России в страны Африканского союза
1.6.1.14	Таможенная стоимость товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности, в условиях параллельного импорта
1.6.1.15	Таможенное регулирование ввоза фармацевтической продукции в РФ в условиях экономических санкций
1.6.1.16	Перспективы развития центров электронного декларирования (на примере СЗЭТ)
1.6.1.17	Таможенное регулирование ввоза бытовой электроники в РФ в условиях экономических санкций
1.6.1.18	Таможенное регулирование ввоза легковых автомобилей физическими лицами для личного пользования
1.6.1.19	Таможенное регулирование зернового экспорта: современные вызовы в условиях санкционных ограничений
1.6.1.20	Таможенное регулирование ввоза моторных масел в РФ в условиях санкций
1.6.1.21	Цифровые технологии администрирования таможенных платежей как инструмент пополнения бюджета страны
1.6.1.22	Совершенствование таможенного регулирования ввоза ювелирных изделий в ЕАЭС
1.6.1.23	Таможенное регулирование ввоза рыбы и рыбной продукции в РФ в условиях экономических санкций
1.6.1.24	Особенности таможенного регулирования международной торговли между Россией и Индией
1.6.1.25	Влияние логистического кризиса на доходы федерального бюджета РФ
1.6.1.26	Перспективы внедрения искусственного интеллекта в таможенном деле
1.6.1.27	Роль таможенно-тарифного регулирования в развитии торговли ЕАЭС и Китая
1.6.1.28	Роль таможенно-тарифного регулирования в развитии торговли России и Турции
1.6.1.29	Особенности таможенного регулирования в зоне свободной торговли между ЕАЭС и Вьетнамом
1.6.1.30	Влияние таможенно-тарифного регулирования на развитие торговли между Россией и Китаем
1.6.1.31	Современные проблемы определения и контроля таможенной стоимости товаров и пути их решения
1.6.1.32	Особенности зачисления и распределения ввозных таможенных пошлин в бюджеты стран ЕАЭС

1.6.1.33	Проблемы и перспективы развития таможенно-тарифной политики ЕАЭС
1.6.1.34	Система экспортного контроля РФ в условиях ЕАЭС: достоинства и недостатки
1.6.1.35	Таможенные процедуры как инструмент регулирования внешнеторговой деятельности РФ
1.6.1.36	Взаимодействие участников внешнеэкономической деятельности с таможенными органами РФ: современные особенности и перспективы развития
1.6.1.37	Изменение таможенно-тарифного регулирования в условиях санкционной политики
1.6.1.38	Роль ФТС России в развитии евразийской экономической интеграции
1.6.1.39	Деятельность ФТС России в условиях трансформации внешнеэкономических связей
1.6.1.40	Проблемы определения происхождения товаров в современных условиях и пути их решения
1.6.1.41	Реализация принципа выборочности таможенного контроля таможенными органами РФ
1.6.1.42	Направления применения информационных технологий в реализации правоохранительной деятельности таможенных органов
1.6.1.43	Роль экспертно-криминалистического обеспечения деятельности таможенных органов
1.6.1.44	Личный кабинет участника ВЭД как эффективный инструмент таможенного регулирования
1.6.1.45	Национальная система прослеживаемости товаров: проблемы и перспективы
1.6.1.46	Единая сеть электронных таможен и ЦЭД: эффективность администрирования
1.6.1.47	Роль таможенно-тарифного регулирования в развитии торговли ЕАЭС и Сербии
1.6.1.48	Роль таможенно-тарифного регулирования в развитии торговли ЕАЭС и Ирана
1.6.1.49	Перспективы таможенного контроля после выпуска товаров в условиях автоматизации процессов совершения таможенных операций
1.6.1.50	Современные проблемы классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС и пути их решения
<b>1.6.2 По образовательной программе «Правоохранительная деятельность»</b>	
1.6.2.1	Роль таможенных органов в правоохранительном механизме государства
1.6.2.2	Взаимодействие таможенных органов с иными правоохранительными органами по защите экономической безопасности государства
1.6.2.3	Таможенная служба в системе государственного управления России
1.6.2.4	Место таможенных органов в системе государственного устройства России
1.6.2.5	Принципы выявления правонарушений, связанных с перемещением товаров через таможенную границу ЕАЭС
1.6.2.6	Правоохранительные риски соблюдения таможенного законодательства ЕАЭС
1.6.2.7	Юридическая ответственность за уклонение от уплаты платежей, администрируемых таможенными органами
1.6.2.8	Таможенная служба и ее роль в механизме правоохранительной деятельности государства
1.6.2.9	Направления правоохранительной деятельности таможенных органов Российской Федерации в условиях экономических санкций



1.6.2.10	Правовой статус таможенных органов Российской Федерации и их место в системе правоохранительных органов
1.6.2.11	Таможенный контроль за перемещением культурных ценностей через таможенную границу ЕАЭС.
1.6.2.12	Современные таможенные технологии как инструмент информационно-аналитического обеспечения правоохранительной деятельности таможенной службы Российской Федерации
1.6.2.13	Таможенное регулирование в условиях экономических санкций
1.6.2.14	Роль таможенных органов в обеспечении экономической безопасности государства
1.6.2.15	Система и структура правоохранительных подразделений таможенных органов и проблемы ее оптимизации
1.6.2.16	Роль правоохранительных подразделений в системе электронной таможни
1.6.2.17	Международно-правовое регулирование таможенного сотрудничества государств-членов ЕАЭС в правоохранительной сфере
1.6.2.18	Правовое регулирование деятельности таможенных органов по обеспечению экономической безопасности Российской Федерации
1.6.2.19	Таможенные органы как органы дознания по уголовным делам
1.6.2.20	Таможенный контроль при перемещении товаров через таможенную границу ЕАЭС автомобильным транспортом
1.6.2.21	Повышение эффективности правоохранительной деятельности при перемещении товаров через таможенную границу ЕАЭС железнодорожным транспортом
1.6.2.22	Правовые и организационные основы международного сотрудничества в противодействии преступлениям в таможенной сфере
1.6.2.23	Международное сотрудничество правоохранительных органов в борьбе незаконным вывозом культурных ценностей
1.6.2.24	Международное сотрудничество таможенных органов России в пресечении наркоторговли
1.6.2.25	Таможенные платежи как инструмент обеспечения экономической безопасности
1.6.2.26	Таможенный контроль международных почтовых отправлений в целях выявления правонарушений
1.6.2.27	Интеллектуальный пункт пропуска: особенности по виду транспорта
1.6.2.28	Выявление признаков правонарушений при помещении товаров под выбранную таможенную процедуру
1.6.2.29	Соблюдение валютного законодательства РФ в условиях экономических санкций
1.6.2.30	Электронная таможня как механизм обеспечения экономической безопасности страны
1.6.2.31	Правовое регулирование и порядок прохождения службы государственными гражданскими служащими таможенных органов
1.6.2.32	Правовое регулирование и порядок прохождения службы сотрудниками таможенных органов
1.6.2.33	Особенности производства по делам об административных правонарушениях в области таможенного дела
1.6.2.34	Административная ответственность за недекларирование либо недостоверное декларирование товаров

1.6.2.35	Таможенное оформление и контроль товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности: правоохранный аспект
1.6.2.36	Правовые основы деятельности ФТС России в современных условиях
1.6.2.37	Административное расследование по делам об административных правонарушениях в сфере таможенного дела
1.6.2.38	Применение мер обеспечения производства по делам об административных правонарушениях в области таможенного дела
1.6.2.39	Прокурорский надзор за деятельностью таможенных органов
1.6.2.40	Ведомственный контроль за законностью в деятельности таможенных органов
1.6.2.41	Цифровизация в таможенном деле: направления развития
1.6.2.42	Цифровая маркировка как способ защиты от контрафакта
1.6.2.43	Электронный документооборот во внешнеэкономической деятельности
1.6.2.44	Проблемы формирования единого цифрового экономического пространства на территории ЕАЭС
<b>1.7 По направлению подготовки 41.03.05 «Международные отношения»</b>	
<b>1.7.1 По образовательной программе «Общая направленность»</b>	
1.7.1.1	Эволюция отношений стран Латинской Америки и Индии в XXI в.
1.7.1.2	Латинская Америка как регион политической и экономической конкуренции США, КНР и РФ в XXI в.
1.7.1.3	Эволюция санкционной политики в отношении Республики Иран
1.7.1.4	Интеграционные процессы на постсоветском пространстве во внешней политике России (2013-2024 гг.)
1.7.1.5	Межгосударственное сотрудничество Российской Федерации в области ядерной энергетики в XXI в.
1.7.1.6	Опыт постколониальной политики европейских держав в XXI в.: сравнительный анализ
1.7.1.7	Эволюция СЕЛАК в контексте латиноамериканской интеграции
1.7.1.8	Эволюция роли международных акторов в венесуэльском кризисе 2013-2024 гг.
1.7.1.9	Гражданская война в Сирии в контексте внешней политики США
1.7.1.10	Международно-правовые вопросы делимитации континентального шельфа в Арктике
1.7.1.11	"Кубино-американские отношения в период президентства Д. Трампа"
1.7.1.12	Эволюция политики "умной силы" РФ в Казахстане в XXI в.
1.7.1.13	Состояние и перспективы развития отношений между Великобританией и Европейским союзом
1.7.1.14	Информационные войны на постсоветском пространстве как фактор мировой политики в XXI в.
1.7.1.15	Эволюция американо-китайских отношений в Азиатско-Тихоокеанском регионе в XXI в.
1.7.1.16	Роль технологического суверенитета во внешней политике КНР
1.7.1.17	Эволюция Евразийского экономического союза
1.7.1.18	Эволюция политико-экономических отношений между США и странами ССАГПЗ
1.7.1.19	ШОС как инструмент обеспечения международной безопасности
1.7.1.20	Образ России в американских СМИ (2014-2023 гг.)
1.7.1.21	Роль энергетической дипломатии в укреплении сотрудничества стран БРИКС
1.7.1.22	Стратегии и тактики великих держав в Центральной Азии

1.7.1.23	Геополитические и энергетические аспекты взаимодействия Китая с Юго-Восточной Азией в XXI в.
1.7.1.24	Эволюция российско-японских отношений конца XX-начала XXI вв.
1.7.1.25	Роль образовательной дипломатии в укреплении российско-китайских отношений
1.7.1.26	Энергетическая политика ЕС в контексте концепции устойчивого развития
1.7.1.27	Плюсы и минусы формирующегося многополярного мира
1.7.1.28	Эволюция каталонской проблемы в международных отношениях
1.7.1.29	Ядерная проблема Ирана в международном контексте
1.7.1.30	Развитие отношений РФ с международными политическими организациями (на примере конкретных организаций)
1.7.1.31	Состояние и перспективы ШОС
1.7.1.32	Международные отношения в Западном полушарии в XXI в.
1.7.1.33	Геополитическая и геоэкономическая составляющие интеграционных процессов в Западном полушарии
1.7.1.34	Европейский миграционный кризис и его влияние на международные отношения и развитие Евросоюза
1.7.1.35	Эволюция российского подхода к проблеме непризнанных государств
1.7.1.36	Формирование, современное состояние и перспективы южноамериканской интеграции
1.7.1.37	Формирование, современное состояние и перспективы Тихоокеанского альянса
1.7.1.38	Проблема защиты прав человека: сравнительный анализ подходов различных государств
1.7.1.39	Российско-латиноамериканские отношения на современном этапе
1.7.1.40	Российско-европейские отношения на современном этапе
1.7.1.41	Внешняя политика Сандинистского правительства
1.7.1.42	Российско-канадские отношения: проблемы и перспективы
1.7.1.43	Состояние и перспективы процессов политической интеграции в Латинской Америке
1.7.1.44	Российско-бразильские отношения в контексте БРИКС.
1.7.1.45	Внешиполитический курс Российской Федерации в Азиатско-Тихоокеанском регионе на современном этапе.
1.7.1.46	Перестройка межамериканской системы отношений в XXI в.
1.7.1.47	Энергетическая политика России как фактор международных отношений.
1.7.1.48	Баскская и каталонская проблемы в международном контексте.
1.7.1.49	Проблема Иерусалима в контексте международных отношений.
1.7.1.50	Отношения Франции и Германии в XXI в.
1.7.1.51	Проблема прав человека на Кубе в контексте международных отношений.
1.7.1.52	Мексика в современных международных отношениях Западного полушария.
1.7.1.53	Англо-аргентинская война 1982 г. и современность.
1.7.1.54	Взаимоотношения Великобритании и ЕС на современном этапе.
1.7.1.55	Развитие партнерских механизмов БРИКС как пример создания устойчивой сети взаимовыгодного сотрудничества
1.7.1.56	Германия в миграционной политике Европейского союза 2014-2015 гг.
1.7.1.57	Сотрудничество Российской Федерации и Республики Беларусь в сфере физической культуры и спорта в рамках Союзного государства

1.7.1.58	Политический кризис на Украине в аспекте российско-американских отношений (2013 - 2022 гг. )
1.7.1.59	США и Китай как сверхдержавы XXI века: тенденции и перспективы
1.7.1.60	Безопасность и развитие африканского континента в контексте сотрудничества Африканского Союза и ООН в XXI в.
1.7.1.61	Нефтегазовая отрасль и ее связь с внешней политикой в Саудовской Аравии
1.7.1.62	Актуальные проблемы космической дипломатии
1.7.1.63	Влияние экологического фактора на международные отношения
1.7.1.64	Специфика выстраивания международных отношений в связи с сетевой автаркией КНР
1.7.1.65	Эволюция отношений России со странами Латинской Америки в 2014 - 2022 гг.
1.7.1.66	Международные отношения в игровой индустрии и киберспорте
1.7.1.67	Концепция "мягкой силы" во внешней политике Великобритании с конца XX в.
1.7.1.68	КНР в современных международных отношениях
1.7.1.69	«Большая двадцатка» в системе современных международных отношений
<b>1.8 По направлению подготовки 09.03.03 «Прикладная информатика»</b>	
<b>1.8.1 По образовательной программе «Прикладная информатика в экономике»</b>	
1.8.1.1	Разработка структуры web-приложения туристического кластера Санкт-Петербурга
1.8.1.2	Разработка информационной системы торгового предприятия
1.8.1.3	Информационная система учета поставок топлива на станции
1.8.1.4	Автоматизированная информационная система учета пациентов, поступивших в больницу
1.8.1.5	Разработка системы поддержки принятия решений по организации питания туристических групп в Санкт-Петербурге
1.8.1.6	Разработка информационной системы учета ипотечного кредитования
1.8.1.7	Автоматизированная система учета пациентов в поликлинике
1.8.1.8	Разработка системы поддержки принятия решений по организации проживания туристических групп в Санкт-Петербурге
1.8.1.9	Разработка информационной системы строительной фирмы
1.8.1.10	Разработка структуры приложения клиента на базе платформы ОС Android для электронной библиотеки eLibrary
1.8.1.11	Разработка информационной системы спортивного клуба
1.8.1.12	Разработка системы учета в гостиничном бизнесе
1.8.1.13	Разработка информационной системы для ветеринарной клиники
1.8.1.14	Разработка веб-сервиса для продаж изделий ручной работы
1.8.1.15	Разработка архитектуры информационной системы учета расхода топлива в аэропорту
1.8.1.16	Разработка проекта автоматизации рабочего места директора школы по учебной работе
1.8.1.17	Разработка информационной системы сети компьютерных магазинов
1.8.1.18	Разработка информационной системы парка аттракционов
1.8.1.19	Автоматизированная информационная система учета оплаты детей в детском саду
1.8.1.20	Разработка сайта сервисного центра
1.8.1.21	Система мониторинга для информационной безопасности компьютерной сети
1.8.1.22	Информационная безопасность в банковской сфере
1.8.1.23	Моделирование основных бизнес-процессов предприятия
1.8.1.24	Разработка сайта для гостиницы

1.8.1.25	Разработка информационной системы отделения скорой медицинской помощи
1.8.1.26	Разработка модуля для информационной системы агентства недвижимости
1.8.1.27	Оценка эффективности логистической системы на основе подхода иммунокомпьютинга
1.8.1.28	Проектирование информационной системы для туристического агентства
1.8.1.29	Проектирование и разработка модуля автоматизации бизнес-процесса по работе с клиентами на базе платформы "1СПредприятие"
1.8.1.30	Разработка плана мероприятий по информационному обеспечению работы мини гостиницы
1.8.1.31	Организация противодействий угрозам информационной безопасности предприятия
1.8.1.32	Разработка элементов информационной системы табачной компании
1.8.1.33	Интеллектуальная экспертная система поддержки принятия решения для анализа результатов медико-биологических исследований
1.8.1.34	Разработка автоматизированного рабочего места бюро пропусков бизнес-центра
1.8.1.35	Разработка сайта для ЖСК
1.8.1.36	Разработка информационной системы муниципального образования для взаимодействия с населением посредством информационно-коммуникационных технологий
1.8.1.37	Разработка информационной системы для работы с поставщиками
1.8.1.38	Проектирование системы мониторинга WEB-ресурса на основе аналитической платформы Deduktor
1.8.1.39	Разработка информационной системы коммерческого предприятия
1.8.1.40	Автоматизированная система учета свободных площадей бизнес-центра
1.8.1.41	Разработка проекта базы данных договоров и заказов отдела маркетинга
1.8.1.42	Внедрение информационных технологий в деятельность фитнес-центра
1.8.1.43	Разработка системы по учету импорта котируемых товаров на базе 1С Предприятие
1.8.1.44	Разработка информационной подсистемы оценки лояльности клиентов

Основание: Служебные записки заведующих Кафедрами 81, 82, 83, с резолюцией директора Института 8 Будагова А.С.

2. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на проректора по учебной деятельности Матяша В.А.

И.о. ректора



В.А. Матяш